

Change Management "Back to the Basics" - 3 Beispiele für gelungenen Change im Zeichen von "VUCA"

Liebe Kunden, Freunde und Interessenten,

es trennen uns nur noch wenige Wochen vom Change Forum am 15. und 16. März 2018. Wie gewohnt betrachten wir auch dieses Mal wieder ein aktuelles und zukunftsweisendes Thema der Organisationsgestaltung intensiv.

Simplicity, ursprünglich ein Begriff aus dem Life Coaching, hält wieder Einzug in Unternehmen als Führungsprinzip wie auch Organisationsansatz in Change Prozessen. Gerade in Zeiten von "VUCA" (Volatility-Uncertainty-Complexity-Ambiguity) geht der Weg vom Change Management hin zu Change Readiness. Doch oft ist nicht klar, wie die Umsetzung funktioniert.

3 attraktive Vorträge mit hervorragenden Referenten renommierter Unternehmen geben Einblick in realisierte Projekte, die sich gerade durch ihren "Back to the Basics"-Ansatz auszeichnen - teilweise auch in Verbindung mit dem Trend "Agilität". Erfahren Sie, wie Führungsstil, Kommunikation und Organisation unter diesen Gesichtspunkten betrachtet werden. Nutzen Sie die Chance, in der Diskussion oder auch beim geselligen Austausch wertvolle Anregungen zu bekommen!

Auf Ihre Anmeldung freuen wir uns unter kontakt@change-partner.de.

Herzliche Grüße, Ihre ChangePartner

Steffen Neiß, Alexandros Skempes, Klaus-Peter Esser, Jörn Lommer

Programm

Donnerstag, 15. März 2018

Start 18.00 Uhr (ab 17.00 Uhr Begrüßungskaffee)

Kaminabend mit spannendem Intro:

"Vom hierarchisch organisierten Unternehmen hin zum agilen Management"

- der Weg und Status quo der BLANCO Professional Gruppe, Oberderdingen

Roland Spleiss

Geschäftsführer der BLANCO Professional GmbH + Co KG, Oberderdingen

Freitag, 16. März 2018

Start 09.00 bis ca. 13.00 Uhr mit anschließendem Mittagessen und Ausklang

Thema 1

"Operation am "offenen Herzen" des Marktführers für Luxus-Kosmetik" - Change-Prozess im Vertrieb von Dr. BABOR GmbH & Co. KG, Aachen

Stephan Eckert

Mitglied der Geschäftsleitung Dr. BABOR GmbH & Co. KG, Aachen

Thema 2

"Vom Mittelständler zum Konzern" - Soft facts eines erfolgreichen Mergers, dargestellt an einem Beispiel aus dem DB Schenker Konzern

Peter Maas

Geschäftsstellenleiter Schenker Deutschland AG, Saarbrücken

Veranstaltungsort

Mövenpick Hotel Stuttgart Airport & Messe

Flughafenstr. 50, 70629 Stuttgart

Veranstaltungsgebühr 250,00 € zzgl. 19 % Mwst.

Dieser Betrag beinhaltet die Speisen und Getränke, sowie Dokumentation.

Anmeldeschluss ist der 15. Februar 2018

Es besteht ein Zimmerkontingent und kann selbstverständlich gerne unter dem "Stichwort ChangePartner" abgerufen werden

Impressum

Herausgeber:

ChangePartner AG
Björnsonweg 56B
22587 Hamburg
Phone+Fax: +49 (0)700 70 70 60 10
Internet: <http://www.change-partner.de>
E-Mail: kontakt@change-partner.de

Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt: Jörn Lommer (Anschrift siehe oben)

Die Zustellung des ChangePartner-Newsletters erfolgt ausschließlich auf Grund Ihres eigenen oder autorisierten Online-Eintrags in unsere Newsletter-Datenbank.

Alle Informationen sind ohne Gewähr. Alle Informationen in diesem Newsletter wurden sorgfältig recherchiert. Dennoch kann keine Haftung für die Richtigkeit der gemachten Angaben übernommen werden. Ebenso übernehmen wir keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. Die Redaktion behält sich vor, Beiträge gegebenenfalls zu überarbeiten und zu kürzen. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Hiermit distanzieren wir uns ausdrücklich von allen Inhalten, die in Seiten zu finden sind, die von diesem Newsletter gelinkt werden. Alle im Newsletter enthaltenen Marken, Markennamen und Produktbezeichnungen sind Eigentum des jeweiligen Besitzers. Aus dem Umstand, dass nicht jeder Markenname extra gekennzeichnet ist, kann nicht abgeleitet werden, dass wir uns diesen zu eigen machen würden.

[Newsletter weiterempfehlen](#) | [Adresse ändern](#) | Newsletter [abmelden](#)