

**One-Pager für Online-Teaser:
"Total Performance durch Change Power"
der
"UND"-Ansatz von CP**



Ausgangslage: zunehmende Schmerzen

So wie bisher geht's nicht weiter: weniger Personal, noch mehr Überstunden, noch mehr Kostendruck, noch mehr Aktionismus, usw.

Nur jeder spürt: Mehr vom Gleichen geht nicht mehr: Die Kunden merken, dass etwas nicht stimmt, die Qualität droht schlechter zu werden, Commitment, Motivation und Identifikation der Mitarbeiter nehmen ab, die Fluktuation nimmt zu, die Ergebnisse könnten besser sein, die Unzufriedenheit aller Beteiligten wächst, und, und, und

Fragen die gestellt werden (müssten)

Wie können wir

- die Leistungsfähigkeit unseres Unternehmens auf neue Beine stellen?
- uns als Unternehmen den geänderten Bedingungen besser anpassen?
- etwas Neues wagen, ohne unsere bewährten Stärken zu verlieren?
- wieder mehr Spaß bei der Arbeit haben?
- verhindern, dass unsere Mitarbeiter gehen?
- junge Potenzialträger anziehen und ihnen die Kultur anbieten, die sie motiviert, auch zu bleiben?
- erreichen, dass unterm Strich mehr rauskommt?

Fazit: ein Change muss her, aber wie?

Ein echter, nachhaltiger und erfolgreicher Change geht nur nach dem Motto "Kopf UND Herz", also "Hart UND Weich" und greift auf vier sich bedingenden Feldern an:

1. Struktur und Prozesse (hart)
2. Kultur und Klima (weich)
3. Kompetenz der beteiligten Führungskräfte und Mitarbeiter (hart)
4. Einstellung bzw. Grundhaltung der Mitarbeiter und Führungskräfte (weich)

Change-Kompetenz gehört selten zur Kernkompetenz von Unternehmen. Häufig wird halbherzig, nebenher etwas unternommen, Projekte werden aufgegleist, Workshops organisiert, To-Do-Listen geschrieben, ohne dass die Gesamtheit aller Aktionen wirklich abgestimmt ist und leider häufig, ohne dass sich wirklich etwas ändert.

Ein solcher **"UND"-Ansatz** muss von Profis begleitet werden, die wissen, wie man "Kopf UND Herz" miteinander kombiniert hinbekommt. Wie man also die Leistungssteigerung des Unternehmens schafft, indem nicht nur die Potenziale von Prozessen und Strukturen (hart) verbessert werden, sondern, wie dabei auch die Potenziale der beteiligten Mitarbeiter und Führungskräfte (weich) aktiviert werden.

Ein erfolgreicher Change geht jedoch immer nur **gemeinsam mit den Beteiligten**, nicht gegen sie.

Unser Angebot / Ihre Chance

ChangePartner erläutert, worauf es ankommt! In einem 75-Minuten **Live-Online-Event** beantwortet ChangePartner die folgenden Fragen:

- Was genau ist der "UND"-Ansatz?
- Wie gestaltet man einen nachhaltigen Change-Prozess?
- Welche zielführenden Schritte empfehlen wir um Kardinalfehler zu vermeiden?
- Wie können schnelle Erfolgspotentiale erkannt und realisiert werden?

Anzahl der Teilnehmer:	max. 12 Personen
Zielgruppe:	Geschäftsführer*innen
Termin:	14.09.2022 um 16:30 Uhr – 17:45 Uhr
Berater / Redner:	Alexandros Skempes, Vorstand der ChangePartner AG
Investition:	98,00€
Anmeldung:	g.riedel@change-partner.de
Ansprechpartner:	Günter Riedel

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

ChangePartner AG